

RESTART

CODICE ETICO

Rapporti con la clientela

1. Assicurare la massima trasparenza degli interventi eseguiti e mantenere la massima discrezione professionale nei confronti del cliente e dei lavori affidati.
2. Accogliere il cliente con tempestività e cortesia e mettere a disposizione dello stesso i servizi che dal progetto rete verranno ritenuti cogenti ed immessi sul mercato, al fine di garantire la crescita economica e professionale delle imprese aderenti e una maggiore soddisfazione del cliente.
3. Mantenere sempre efficienti in azienda i parametri di qualità implementati, l'efficienza delle attrezzature e degli impianti, la formazione e l'aggiornamento professionale degli addetti.
4. Custodire con cura e responsabilità il veicolo in azienda fino alla consegna.

Norme comportamentali

6. Non effettuare riparazioni e/o lavorazioni non autorizzate dal cliente.
7. Garantire il pieno rispetto dei termini di consegna concordati all'accettazione, salvo cause non imputabili alla volontà dell'impresa o lavorazioni aggiuntive, e non preventivate, ed esplicitamente autorizzate.
8. Illustrare e garantire al cliente, tutte le informazioni richieste e inerenti i servizi offerti e le riparazioni effettuate.
9. Utilizzare nelle riparazioni ricambi originali e accessori omologati, e ricambi compatibili omologati.
10. Nei casi di affidamento diretto di lavorazioni, ad aziende terze (gommista elettrauto meccanico ed altri soggetti) o affidamento di talune lavorazioni in subappalto, l'impresa aderente ha l'obbligo di assicurarsi e controllare l'affidabilità ed il rispetto normativo vigente dell'azienda affidataria, tutto ciò a garanzia del cliente.
11. Informare il cliente, avendo cura di sollecitare lo stesso al ripristino, di aver rilevato anomalie esistenti e non facenti parte delle riparazioni concordate sul veicolo; soprattutto e qualora quest'ultime condizionino la sicurezza del veicolo e dei suoi occupanti.
12. Rilasciare documentazione fiscale secondo le normative vigenti e provvedere all'incasso dell'importo dovuto, secondo le modalità di pagamento concordate al momento dell'affidamento delle riparazioni
13. Mantenere distinti eventuali servizi offerti dalla singola azienda, per ragioni territoriali di mercato o esigenze particolari del cliente, da quelli offerti dal progetto rete.
14. L'azienda aderente potrà rifiutarsi dall'effettuare prestazioni e/o riparazioni, qualora le stesse siano lesive all'immagine della stessa e della rete o siano pregiudizievoli alla sicurezza stessa del veicolo.

Rapporti interni

Le imprese aderenti, ferme restando le indicazioni di requisiti citate in premessa, con la sottoscrizione dell'adesione alla rete, s'impegnano a:

- 1) Rispettare scrupolosamente le norme comportamentali al fine di assicurare la massima correttezza professionale delle imprese aderenti al progetto rete.
- 2) Assicurare la massima correttezza di rapporti tra le imprese aderenti nel pieno rispetto delle regole deontologiche.
- 3) Garantire la massima collaborazione agli Istituti di Formazione Professionale dell'area di appartenenza, al fine di formare nuove figure professionali di settore da inserire nell'ambito lavorativo.
- 4) Improntare una condotta professionalmente corretta, anche al di fuori della propria attività, nei confronti di colleghi appartenenti al progetto rete e non, astenendosi da apprezzamenti negativi sull'attività professionale svolta dagli stessi.
- 5) Collaborare con le forze di polizia e con tutte le strutture organizzate presenti in area, nell'ambito della sicurezza stradale e mettendo a disposizione la propria conoscenza tecnica e la propria professionalità.
- 6) Non rilasciare dichiarazioni e apprezzamenti negativi sulle attività previste dal progetto che possano generare equivoci nella clientela e nei partner in generale.
- 7) Informare tempestivamente, nei modi e nelle forme dovute la direzione del progetto rispetto qualsiasi situazione lesiva, per i partner e per le aziende aderenti, di cui l'azienda sia venuta a conoscenza.
- 8) Astenersi dal denigrare in termini generici le prestazioni e le riparazioni di un collega, anche quando egli stesso succeda all'altro, o riprenda riparazioni già effettuate in precedenza dallo stesso.

RESTART

9) Non divulgare all'esterno notizie e documenti riservati e/o in uso dalle imprese aderenti.

CODICE ETICO

10) Non utilizzare l'appartenenza al progetto rete per divulgazioni e comunicazioni di qualunque tipo e forma, non espressamente collegate all'attività per cui ne è stata accettata l'adesione, salvo richiesta formale e successiva autorizzazione scritta da parte della direzione del progetto rete.

Revisione del codice etico

Il codice etico delle imprese collegate a Restart viene sottoposto a revisione ogni anno, salvo disposizioni cogenti che ne determinano una revisione anticipata. Tale revisione, biennale o cogente, viene condivisa e sottoscritta dai partecipanti al progetto ed inviata a tutti gli interessati.

Entrata in vigore

Il presente codice etico entra in vigore dal momento della sottoscrizione da parte di tutti gli aderenti. Tale data viene indicata nello stesso codice etico e rimane, dal momento della sua indicazione, la data ufficiale dalla quale gli aderenti si impegnano al pieno rispetto delle norme indicate nel presente Codice Etico delle imprese di carrozzerie alla rete.

Rispetto delle norme comportamentali.

Le aziende aderenti al progetto rete si impegnano al pieno rispetto delle norme previste nel presente codice etico; eventuali sanzioni applicate per il mancato rispetto delle norme di riferimento del presente codice, sono improntate a garantire l'applicazione dello stesso, a preservare l'immagine dei partner di progetto e delle imprese aderenti e a tutela degli utenti, la specifica delle sanzioni è riportata nel contratto di adesione al progetto RESTART

PER PRESA VISIONE